



Liebe Freunde,

wie viele von Euch, waren auch wir alle erleichtert, als das Jahr 2020 zu Ende gegangen ist.

Es mag sein, dass wir das Jahr 2021 mit den gleichen Gefühlen von Unsicherheit und Angst begonnen haben, aber die Menschen von Pag-asa versuchen, der aktuellen Krise eine positive Seite abzugewinnen und sich davon zu überzeugen, dass der Weg nur nach oben führen kann, bis wir unbewusst zu einer Vielzahl von „Viren der Hoffnung“ geworden sind, die eine Vielfalt von „Viren der Positivität“ in die uns umgebende Gesellschaft tragen.

An dieser Stelle möchten wir kurz daran erinnern, dass Pag-asa Social Center Foundation Inc. eine nicht-staatliche gemeinnützige Organisation ist, ein sozialer Zweig der Fokolarbewegung, die 1997 als Antwort auf die unter vielen Menschen in Tagaytay herrschende und verbreitete Armut gegründet wurde. „Pag-asa“ ist das philippinische Wort für „Hoffnung“. Mit einem Team von nur sieben Personen bietet das Zentrum 300 Kindern und Jugendlichen von 2 bis 21 Jahren aus 200 bedürftigen Familien verschiedener Barangay in Tagaytay schulische, medizinische und Ernährungshilfe sowie andere Dienste an.

DAS „VIRUS DES SELBSTVERTRAUENS“, DAS INSPIRIERT

Die Familien, denen Pag-asa mit Ihren Beiträgen hilft, sehen, dass dieses soziale Zentrum seinem Namen als Hoffungsbringer und -erzeuger kontinuierlich gerecht wird und nie ruht, auch nicht nach einem Vulkanausbruch, einer Reihe zerstörerischer Taifune oder während der allseits bekannten (traurigen) Zeiten sozialer Isolierung (Lockdown). Diese Familie haben das Gefühl, dass auch sie ihren Teil beitragen müssen: überleben, neue Wege finden, ihren Lebensunterhalt verdienen, und so normal wie möglich mitten in einer außerordentlichen Lage weiterleben. In der Erwartung, wieder zu ihrer gewohnten Arbeit zurückkehren zu können, engagieren sie sich, um mit anderen Tätigkeiten zu ihrem Unterhalt beizutragen, sowie online Lebensmittel und Haushaltsprodukte zu verkaufen.

Eine der von uns unterstützten Mütter hat begonnen, mit einem einfachen Toaster

hergestellte Backwaren zu verkaufen. Ihr guter erwirtschafteter Gewinn und ihr Beispiel hat andere Mütter dazu inspiriert, sich ihrer eigenen Fähigkeiten und Talente bewusst zu werden und einen Weg für die Gründung kleiner Unternehmen zu suchen. Wir haben mehrere von ihnen gebeten, im Auftrag von Pag-asa Geschenkartikel für das Weihnachtspaket anzufertigen, das für gewöhnlich alle von uns unterstützten Familien und Kinder während der Ferien erhalten. Dies war ein bedeutsamer Schritt, um diesen Familien zu helfen, ihre Würde und wirtschaftliche Unabhängigkeit wiederzuerlangen. Für sie war es der Beweis, dass sie ihre Zukunft trotz der Pandemie in ihre Hand nehmen können.

DAS „VIRUS DER FAMILIENGEMEINSCHAFT“, DAS VEREINT

Die staatlich verordnete soziale Isolierung (Lockdown) hat die Familienmitglieder gezwungen, zu Hause zu bleiben, um sich zu schützen. Dies bot eine wirklich gute Gelegenheit für die ganze Familie, gemeinsam etwas zu tun, wäre da nicht ein konstanter Störfaktor gewesen: der übermäßige Gebrauch elektronischer Geräte. Die Schulen waren geschlossen und der „Fernunterricht“ sorgte dafür, dass unsere Schüler meistens zu Hause blieben und ihre Mobiltelefone oder PCs zum Lernen nutzten. Zwar existierte das Problem einer übermäßigen Nutzung dieser Geräte bereits zuvor, die aktuelle Lage hat es jedoch zusätzlich verschärft. Die Pause zwischen einzelnen Lerneinheiten wurde für Onlinespiele oder das Surfen in den sozialen Medien genutzt. Die Familien waren physisch eigentlich zusammen, aber jeder klebte am Bildschirm seines eigenen Mobiltelefons oder Laptops.

Pag-asa erkannte, dass Handlungsbedarf bestand, und „hat sein eigenes Virus aktiviert“: das der Förderung des Werts gemeinsamer Momente familiärer Bindung. Wir haben Brettspiele an die Kinder verteilt und siehe da: das Ergebnis war überwältigend. Diese Form der „Offline“-Unterhaltung hat die ganze Familie zusammengebracht, um zu spielen und ihre Bindung zu stärken. Welche Freude war es, die Fotos unserer Familien zu erhalten, die zeigen, wie sie sich mit dieser gesünderen Art zu spielen vergnügen. Wir haben damit jedoch nicht nur Momente familiärer Gemeinschaft gefördert, sondern den Familien

auch geholfen, die Nebenwirkungen einer zu langen Nutzung elektronischer Geräte wie zum Beispiel Karpaltunnelsyndrom, Rückenprobleme, Augenprobleme usw. zu vermeiden.

DAS VIRUS DER NÄCHSTENLIEBE

Geographisch liegen die Philippinen auf dem Pfad der Taifune, die sich in der zweiten Jahreshälfte im Pazifik entwickeln. Circa 20 Taifune durchqueren in dieser Zeit das Land und verursachen Überschwemmungen, Erdbeben und Schäden an Landwirtschaft und Eigentum. Während eine Reihe von Taifunen erst kürzlich schwere Schäden in der Umgebung von Tagaytay hinterlassen hat, wurde die Stadt zum größten Teil ausgespart. Eine der von uns unterstützten Familien durchsuchte, auch wenn sie nicht viel zu geben hatte, ihre Schränke nach Kleidung, um sie den Menschen zu spenden, die bei den Überschwemmungen alles verloren haben. So wurde eine Kampagne zur Sammlung von Kleidung ins Leben gerufen, an der sich sieben (7) weitere Familien beteiligten.

DAS VIRUS #TEAMPAGASA



#TeamPagasa, Frau Hoi, Herr Kel und ihre Kinder, Gwyneth und Gareth.

Aufgrund der Ausgangssperren in Singapur konnte unsere liebe Freundin, Frau Hoi, ihre jährliche Spendenkampagne #TeamPagasa zur Sammlung von Spielzeug und Schulmaterialien für unser soziales Zentrum nicht zu Ende führen. Dennoch haben unsere Schützlinge etwas bekommen: Frau Hoi und ihr Ehemann, Herr Kel, senden uns gerade ungefähr tausend LineCense-Shirts; auch ihre Kinder, Gwyneth und Gareth haben sich beteiligt und schicken uns ihre eigenen Lieblingsspielzeuge. Ein Freund von Frau Hoi hat sich angeboten, die Versandkosten für diese Artikel zu übernehmen.

Die Initiative #TeamPagasa hat sich dank eines anderen von Frau Hoi ins Leben gerufenen Projekts entwickelt: eine Spendenkampagne wiederverwendbarer Masken. Auch wenn diese Masken etwas mehr kosten als Einwegmasken, sind sie langfristig doch billiger und enden nicht so schnell im Abfall. Nachdem Freunde von Frau Hoi in Thailand, Eigentümer der Marke LineCense, von dieser Initiative gehört hatten, boten sie ihre Masken zu ermäßigtem Preis an. Ein anderer Freund spendete weitere Masken, die über das Sozialprojekt Tulip Child Handmade erworben wurden.



(Links nach rechts) Unsere Jugendlichen aus Noveleta freuen sich, die Weihnachtspakete des Projekts Noche Buena verteilen zu können. Unsere Kinder mit den LineCense-Shirts und 3D-Masken.



„Jedes Mal, wenn ich eine Spendenkampagne organisiere, sage ich den Menschen nicht, wie viel ich sammle, weil ich sie nicht mit Zahlen unter Druck setzen möchte. Ich will, dass sie das geben, was sie können. Es ist nicht die Menge, die zählt, sondern die Aufrichtigkeit ihrer Bereitschaft etwas zu spenden, auf die es wirklich ankommt.“

(Frau Hoi)



(Links nach rechts) Die Brüder und Schwestern haben viel Spaß bei einer Form von Vergnügen, das „offline“ stattfindet. Unsere Zahnärztin, Dr. Vanessa, ihre Assistentin und eine Patientin

PANDEMIE-RESISTENTE PROGRAMME

Mundhygiene

Unsere Zahnklinik hat nach einer langen Pause von elf Monaten endlich wieder ihre Arbeit aufgenommen. Dank der Großzügigkeit einiger Spender konnten wir neue Hilfsmittel kaufen, deren Anwendung von der philippinischen Regierung in der Pandemiezeit obligatorisch gemacht worden war.

Bildung

Dieses Jahr haben wir Hausschuhe statt des üblichen Paares fester Schuhe verteilt, da unsere Schüler aufgrund des Unterrichts zu Hause (d. h. Fernunterricht) keine Schuluniformen und Schuhe tragen müssen.

Auch der Fernunterricht bringt viele Herausforderungen mit sich. Die meisten philippinischen Familien haben mehrere Kinder, die gleichzeitig lernen müssen, besitzen aber nur ein elektronisches Gerät für den Zugang zum Online-Unterricht. Trotz begrenzter Ressourcen konnten wir einige Laptops und WLAN-Boxen kaufen und an Familien verschenken, bei denen der Bedarf besonders groß war.

Liebe Freunde, wir laden Sie ein, unsere kürzlich aktualisierte Website zu besuchen entworfen von Henry Angeles:

pagasasocialcenter.org

Das Surfen auf den Seiten der Website wurde vereinfacht und durch bunte, animierte Fotografien attraktiver gemacht. Laden Sie Ihre Freunde ein, die Website zu besuchen und sich an #teampagasa zu beteiligen. Wohltätiges Engagement ist ein guter Anfang für das neue Jahr!

WESENTLICHE ELEMENTE FÜR DIE PANDEMIEPRÄVENTION

Unsere wichtigste Verteidigung gegen eine Ansteckung ist ein gesunder Körper mit einem robusten Immunsystem. Unsere Schützlinge sind glücklich, von Pag-asa Hygiene-Sets mit waschbaren Masken, Desinfektionsmittel, Vitamin-C-Tabletten und probiotischen Gesundheitsgetränken zu erhalten.



VIRTUELLER BESUCH ZUHAUSE

Die philippinische Regierung hat die Quarantäneregeln der Gemeinschaft gelockert; Menschen im Alter zwischen 15 und 64 Jahren können sich nun frei bewegen. Auch jetzt achten wir noch sehr darauf, keine Besuche bei den Menschen zuhause zu machen. Zur Entwicklung der Gemeinschaft führen unsere Mitarbeiter stattdessen Videotelefonate mit den Familien, um zu erfahren, wie es diesen geht.

ZUSÄTZLICHE HILFE FÜR DIE BEGÜNSTIGTEN IN DER ZEIT VON JULI BIS DEZEMBER 2020

Neoprenmasken (waschbar)	1185
3D-Masken von Linecense (waschbar)	500
Masken von Tulip Child Handmade (waschbar)	20
Shirts von Linecense	800
Isopropylalkohol (Literpumpflaschen)	237
Vitamin-C-Kautabletten	11000
Probiotische Gesundheitsgetränke	3300
Hausdachbau	25 Familien
Hausschuhe	555 Paar
Laptops	6
WLAN-Box	2
Weihnachtspakete für Familien	237
Weihnachtspakete für Kinder	330
Weihnachtspakete des Projekts Noche Buena	150

Ihre Pag-asa Familie

Kontaktiere uns:

info@pagasasocialcenter.org
+63 46 413 2944

Besuche das neue
pagasasocialcenter.org



Zwei der von uns unterstützten Mütter mit einem Sack Reis, der zum Weihnachtspaket für Familien gehört.